

ACTU | Métropole de Lyon

MEYZIEU Innovation

Helight : l'incroyable lumière rouge pour guérir les maux

Florence VILLARD



La lumière pour être mieux dans sa tête, dans son corps et dans sa peau. Photo Florence VILLARD

Créée en novembre 2015, l'entreprise Helight fabrique et commercialise des appareils de photobiomodulation, qui utilisent la lumière rouge pour régénérer les cellules du corps.

Ils n'étaient sans doute que deux à y croire en 2015 : Jean-Marc Moncorger possède un doctorat en neurosciences cognitives et travaille depuis des années à la création de plusieurs dizaines de dispositifs médicaux. Jérôme Grange, diplômé d'une école de commerce, cherchait un projet. La photobiomodulation les a réunis.

« Cette technologie est l'action de la lumière sur les organismes vivants. Grâce à un processus comparable à la photosynthèse des plantes, l'appareil Helight apporte de la lumière au corps et permet ainsi aux cellules de la transformer en énergie. Cela se produit à une longueur d'ondes particulière (630 nanomètres) et avec un flux précis afin qu'il soit sans danger », explique Jean-Marc Moncorger.

Et tout cela ne tombe pas du ciel, quoique... Car, comme l'explique le doctorant, « les recherches sur la lumière rouge ont été utilisées par la NASA dans la fusée Apollo, car

les Américains se sont rendu compte que cette lumière faisait pousser les plantes et pouvait cicatriser les blessures des astronautes en apesanteur. Les chercheurs ont donc essayé par la suite de l'utiliser, dès lors que ce n'était plus "secret défense". »

Au vu du coût, ces vingt dernières années, seule la chirurgie esthétique a utilisé cette technologie, en plus, évidemment, de la médecine pour favoriser la cicatrisation, soulager la douleur et l'inflammation. Jusqu'à ce que Jean-Marc Moncorger réussisse à mettre en place la dosimétrie parfaite pour démocratiser la photobiomodulation et l'ouvrir à tous les soins non médicaux, via son appareil.

Ce dernier est conçu et fabriqué à Meyzieu, grâce au partenariat avec une cinquantaine de fournisseurs, en large majorité de la région, « sauf les LED produits aux États-Unis », précise Jérôme Grange.

Monté sur le site, l'appareil coûte 9 950 € HT. Un tarif forcément élevé pour un particulier, mais qui a pu séduire des professionnels du bien-être : instituts de beauté, SPA et salles de fitness afin de traiter les problèmes de peaux, de vergetures, de perte de cheveux, etc.

Surtout, l'effet relaxant de cette lumière est remonté aux oreilles des créateurs comme l'élément dénominateur commun. « S'offre ainsi un nouveau marché depuis quelques mois : le bien-être en entreprise. Nombre d'entre elles ont décidé de créer des lieux de vie pour leurs employés et des pièces de détente. Elles se sont montrées intéressées par notre innovation, son côté made in France, afin d'améliorer la qualité de vie au travail. Car il suffit de passer dix minutes sous la lumière rouge, sans incidence pour la rétine, pour se relaxer et ainsi mieux se reconcentrer par la suite. Et il ne faut qu'un fauteuil et la lumière », ajoute Jérôme Grange.

« Mieux dans sa tête, mieux dans sa peau, mieux dans son corps », tel est le credo de Helight. Qui compte bien encore se développer dans le sport ou le médical avec un concept de soins venant en appui aux traitements d'après-cancer, notamment.

« Nous sommes en partenariat avec l'Oncopole de Toulouse et la Ligue contre le cancer 31 à ce sujet. Nous travaillons sur la régénération de la peau, la repousse des cheveux... Pour aider les malades à reprendre des forces mentales », assure Jean-Marc Moncorger.